

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Реклама и связи с общественностью»
по направлению 38.03.01 «Экономика» (бакалавриат)
профиль «Экономика предпринимательства»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков влияния инструментов PR и рекламы на результаты маркетинговой деятельности.

Основными задачами дисциплины являются:

- содержание и специфику PR и рекламы
- изучение методов комплексная оценка рыночного механизма оказания маркетинговых услуг с учетом факторов деловой среды
- развитие навыков по технологии рекламы;
- совершенствование навыков внедрения методик связей с общественностью

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Реклама и связи с общественностью» – дисциплина по выбору вариативной части учебного плана (Б1.В.1.21).

До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин (практик) с формированием соответствующих компетенций (или их части):

- Иностранный язык
- Русский язык и культура речи
- Экономика ресурсосбережения / Экономика природопользования
- Логистика
- Поведение потребителей / Бенчмаркинг
- Управление качеством

Дисциплина «Реклама и связи с общественностью» изучается в одном семестре с дисциплинами:

- Ценообразование
- Антикризисное управление
- Организация инвестиций

Дисциплина «Реклама и связи с общественностью» предшествует изучению дисциплин и дальнейшему формированию соответствующих компетенций:

- Управление рисками
- Организация оптовой и розничной торговли
- Инновационный менеджмент / Технологическое предпринимательство
- Внешнеэкономическая деятельность
- Производственный менеджмент / Организация производства
- Мерчандайзинг / Теория товароведения
- Преддипломная практика
- Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
- Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках Уметь: применять методы и закономерности методы экономической науки при решении профессиональных задач межличностного и межкультурного взаимодействия Владеть: понятийным аппаратом экономической науки
ПК-11 способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев	Знать: предлагаемые варианты управленческих решений Уметь: применять методы и закономерности методы экономической науки при решении профессиональных задач межличностного и межкультурного взаимодействия Владеть: понятийным аппаратом экономической науки в сфере Рекламы и связей с общественностью

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 ч).

5. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, семинарские и практические занятия, самостоятельная работа), так и интерактивные формы проведения занятий (разбор проблемных ситуаций).

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины); решение практических заданий; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, при подготовке к сдаче зачета; внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом заданий.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены виды текущего контроля: тестирование, реферат.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет.